

# Presseinformation

Hamburg auf der ITB Berlin 2010

## Kreuzfahrtboom in Hamburg

### Udo rockt die ITB am Hamburg-Stand

**Hamburg, 12. März 2010 (HHT) – Das Kreuzfahrt-Event der ITB, moderiert von Uwe Bahn, brachte die wichtigsten Entscheider der deutschen Kreuzfahrtindustrie an den Hamburg-Stand. Anschließend wurde der Kreuzfahrt Guide Award 2010 an die „besten Schiffe des Jahres“ verliehen.**

„Hamburg erlebt einen Kreuzfahrtboom. Der Trend der Anläufe von Kreuzfahrtschiffen in Hamburg ist äußerst positiv und nachhaltig. 2010 wird für Hamburg mit über 100 Anläufen und bis zu 200.000 Passagieren das bisher beste Kreuzschiffahrtsjahr. Das bedeutet Umsätze für die Hamburger Wirtschaft im zweistelligen Millionenbereich“, so Wirtschaftssenator Axel Gedaschko.

Gerd Drossel, Managing Director des Hamburg Cruise Center, ergänzt: „Mit einer Passagierzahl von 127.000 und damit einem Plus von 41,3% für das Jahr 2009 kann sich Hamburg als wachstumsstärkster Kreuzfahrthafen in Deutschland behaupten.“

### Verleihung Kreuzfahrt Guide Award 2010

Nicht nur im Hinblick auf wachsende Häfen und neue Anlaufpunkte entwickelt sich die Kreuzfahrtbranche in einem rasanten Tempo. Auch die Schiffe selbst bieten immer neue Angebote und Aktionen. Genau diese „Schiffe des Jahres“ ehrt der Kreuzfahrt Guide mit seinem Award. Der diesjährige Award wurde heute im Anschluss an das Kreuzfahrt-Symposium auf dem Hamburg-Stand verliehen. Die Preisträger in den sechs Kategorien sind:

Bestes Schiff Info- und Entertainment:	Oasis of the Seas, Royal Caribbean
Bestes Schiff Sport und Wellness:	Mein Schiff, TUI Cruises
Bestes Schiff Familienfreundlichkeit:	AIDAaura, AIDA Cruises
Bestes Schiff Gastronomie:	Europa, Hapag-Lloyd Kreuzfahrten
Bestes Schiff Service:	SeaDream II, SeaDream Yacht Club
Bestes Flussschiff:	A-ROSA Aqua, A-ROSA Flussschiff

Highlight der Verleihung war die Übergabe des Sonderpreises der Jury „Beste Kreuzfahrtidee“ an Udo Lindenberg für seinen Rock-Liner auf „Mein Schiff“ von TUI Cruises, der am 05. Mai 2010 von Hamburg aus in See stechen wird. Am 08. Mai wird der Rock-Liner zum Hafengeburtstag wieder in die Hansestadt zurückkehren. Gemeinsam mit 120 Gitarristen an der Reling wird Udo Lindenberg den Zuschauern an Bord und an Land ein grandioses Spektakel bieten.

### Große Bedeutung für den Hamburg-Tourismus

Stetig wächst auch die Bedeutung der Kreuzfahrtindustrie für den Hamburg Tourismus. Ein Drittel der Turnaroundgäste, die 90% aller Kreuzfahrtpassagiere in Hamburg ausmachen, verbringen ein Vor- oder Nachprogramm in der Elbmetropole und bleiben dabei durchschnittlich 2,1 Nächte. Damit sind die Kreuzfahrtgäste ein wichtiger Be-

standteil des Erfolges des Hamburg Tourismus. „Neben der wirtschaftlichen Bedeutung des Themas, bietet der Hamburger Hafen den Reedereien eine großartige Bühne, um sowohl Passagiere als auch ‚Seh-Leute‘ zu begeistern. Keine andere Stadt besitzt eine so tiefe Begeisterung für das Thema Kreuzfahrten und hat ein derart großes Potenzial sich weiterzuentwickeln“, so Dietrich von Albedyll, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH.

Vor dem Hintergrund dieser Entwicklung wundert es nicht, dass auch immer mehr Kreuzfahrtevents in Hamburg stattfinden. Die Hansestadt ist nicht nur das ‚größte Taufbecken der Welt‘, sondern auch eine attraktive Kulisse für verschiedene Veranstaltungen mit Luxuslinern aus aller Welt. „Schon die Taufe von die ‚Mein Schiff‘ im letzten Jahr in Hamburg war ein voller Erfolg. Wir freuen uns schon jetzt auf den nächsten Besuch von die „Mein Schiff“ in Hamburg, denn die Begeisterung der Menschen schafft eine ganz besondere Atmosphäre“, so Richard J. Vogel, Geschäftsführer TUI Cruises.

### **2010 bietet viele Kreuzfahrt-Highlights**

Im Jahresverlauf hält Hamburg weitere spannende Events für alle Kreuzfahrtbegeisterten bereit. Zum Hafengeburtstag wird es königlich, denn die Queen Mary II kommt zu Besuch – eines der Lieblingsschiffe der Hamburger „Seh-Leute“.

Die Hamburg Cruise Days Ende Juli versprechen ein weiteres Kreuzfahrt-Highlight zu werden. „Als Hamburger Traditionsreederei lassen wir es uns natürlich nicht nehmen, dieses großartige Event mit der Columbus zu besuchen. Das Erlebnis Elbeinfahrt vorbei an Blankenese in den Hamburger Hafen beim Sonnenaufgang ist so schön wie die oft beschwärmte Einfahrt nach New York“, erklärt Sebastian Ahrens, Geschäftsführer von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten.

### **Presse- und Fotomaterial zur ITB**

Die Presseabteilung der HHT stellt alle aktuellen Presstexte online zum Download zur Verfügung unter [www.hamburg-tourism.de/business-presse/presse/aktuelle-pressemitteilungen/](http://www.hamburg-tourism.de/business-presse/presse/aktuelle-pressemitteilungen/). Aktuelles Fotomaterial kann auf Anfrage (siehe Pressekontakt) ebenfalls kostenfrei zur Verfügung gestellt werden.

#### **Pressekontakt:**

Hamburg Tourismus GmbH  
Sascha Albertsen  
Pressesprecher und  
Leiter Öffentlichkeitsarbeit  
Steinstraße 7 – 20095 Hamburg

Tel.: +49(0)40-300 51 111  
Mobil: +49(0)172-43 46 321  
Fax: +49(0)40-300 51 220  
E-Mail: [albertsen@hamburg-tourismus.de](mailto:albertsen@hamburg-tourismus.de)  
URL: [www.hamburg-tourismus.de](http://www.hamburg-tourismus.de)