



Männer, Malts und Menüs: „Gesucht wird der Whisky & Food Koch 2010“

Die CLASSIC MALTS SELECTION und GourmetReise rufen auch dieses Jahr wieder zum Kochwettbewerb mit Single Malt Whiskies auf

Hobbyköche, die auf der Suche nach neuen Herausforderungen sind, können jetzt am „Whisky & Food Kochwettbewerb 2010“ teilnehmen: Zum 2. Mal sucht die CLASSIC MALTS SELECTION in Kooperation mit dem Genussmagazin GourmetReise den „Whisky & Food Koch 2010“. Die Bewerbungsphase beginnt jetzt und geht bis zum 11. April 2010.

Wiesbaden, im März 2010 – Wenn man beim „Whisky & Food Koch 2009“ zum Dinner eingeladen wäre, dann würde man vermutlich einen 16 Jahre alten Lagavulin zu Lammkarree auf Topinambur-Birnen-Gratin mit Shiitake und Pattison serviert bekommen. Warum das so ist? Weil Dr. Jan Struck, der Gewinner des „Whisky & Food Kochwettbewerbs 2009“, diese zwei Leidenschaften in einer einzigartigen Art und Weise miteinander verbindet: Single Malts aus der exklusiven Range der CLASSIC MALTS SELECTION kombiniert mit harmonisch abgestimmten Menü-Kreationen.

Nach dem ersten „Whisky & Food Kochwettbewerb“ im vergangenen Jahr geht es jetzt in eine neue Runde! Die CLASSIC MALTS SELECTION und GourmetReise rufen auch 2010 wieder passionierte Genießer mit einer Leidenschaft für edle Single Malt Whiskies dazu auf, Whisky und Speisen kreativ zusammenzuführen.

Eine hochkarätige Jury, bestehend aus den drei Experten Jochen Kempf (Chefkoch im Restaurant „Prinz Frederik“ im Hamburger Hotel Abtei, ausgezeichnet mit einem Michelin Stern sowie 15 Punkten im Gault Millau), Clemens Dillmann (Whisky-Kenner und Autor) und Michael Pech (Chefredakteur GourmetReise), kürt den Hobbykoch mit der spannendsten und hochwertigsten Menü-Whisky-Kombination zum „Whisky & Food Koch 2010“.

Der Anspruch an die Teilnehmer besteht darin, ein auf den Charakter des Whiskies perfekt abgestimmtes 3-Gänge-Menü zu kreieren. In diesem Jahr stehen drei besondere Whiskies im Zentrum: Ein 12-jähriger *Cardhu*, ein 10-jähriger *Talisker* sowie ein 12-jähriger *Singleton of Dufftown*. Die individuellen Geschmacksprofile der ausgewählten Single Malt Whiskies repräsentieren typische Eigenarten aus den zwei schottischen Whisky-Regionen Speyside und Skye.

Der Wettbewerb im Detail

Ambitionierte Hobbyköche können sich bis zum 11. April 2010 durch die Beantwortung von vier Fragen zum Thema Genuss, Whisky & Kochen unter www.gourmetreise.com als Bewerber für den „Whisky & Food Kochwettbewerb 2010“ qualifizieren.

Die Jury wählt in einer Vorrunde die besten 50 Teilnehmer aus. Diese 50 Hobbyköche erhalten eine Auswahl von drei Whiskies der CLASSIC MALTS SELECTION sowie Informationsmaterial zu diesen Whiskies. Mit diesen drei Whiskies sollen die Rezepte von den Hobbyköchen entwickelt werden. Drei auserwählte Hobbyköche treten im Juni 2010 im Finale in der Starküche in Hamburg gegeneinander an und kochen um den Titel „Whisky & Food Koch 2010“.



Der Teilnehmer, der das kreativste Menü passend zum entsprechenden Single Malt kreiert hat, darf sich ab sofort mit dem Titel „Whisky & Food Koch 2010“ schmücken. Sein Menü wird in der Sommerausgabe von GourmetReise präsentiert und überdies gewinnt er einen Wochenendkochkurs bei Sternekoch Jochen Kempf. Zusätzlich erhält der Gewinner einen Gutschein im Wert von 1.000 € für professionelles Küchenwerkzeug von RÖSLE. Der Zweit- und Drittplatzierte gewinnt einen RÖSLE-Gutschein im Wert von 1.000 € bzw. 500 €. „Das Werkzeug der Gourmets“ von RÖSLE macht das Kochen zum reinsten Vergnügen, denn es funktioniert perfekt, sieht gleichzeitig gut aus und man kann sich lange darauf verlassen. Das breite Sortiment mit über 800 Gourmetwerkzeugen bietet den Finalisten des „Whisky & Food Kochwettbewerbs 2010“ eine große Auswahl für die perfekte Ausstattung ihrer Küchen.

Inspiration für Hobbyköche: Der Malt Matcher

Die neue iPhone Applikation „Malt Matcher“ gibt Inspirationen zum Pairing von Whisky und Speisen und darüber hinaus Entscheidungshilfen, um den passenden Malt zu finden – für einen selbst, zum Essen oder als Geschenk für Freunde und Familie. Gerade für Hobbyköche, die nach der perfekt harmonisierenden Kombination von Whisky und Speisen streben, zeigt der Malt Matcher die Speisen, die geschmacklich am besten zu den vorgegebenen Single Malts passen. Die Applikation trifft unter der Vielzahl von Geschmäckern, Regionen, Marken und Altersangaben die stimmigste Auswahl. Der Malt Matcher ist online unter www.malts.com oder als kostenlose iPhone Application im iTunes Store unter www.apple.com zu finden.“

Über die CLASSIC MALTS SELECTION™

Die CLASSIC MALTS SELECTION™ ist eine Range von erlesenen Single Malt Scotch Whiskies der wichtigsten Destillerie-Regionen Schottlands. Sie beinhaltet die in 1989 eingeführten Classic Malts (Talisker™, Oban™, Lagavulin™, Glenkinchie™, Dalwhinnie™ und Cragganmore™), sowie inzwischen auch Caol Ila™, Cardhu™, Glen Elgin™, Clynelish™, Knockando™, Royal Lochnagar™ und The Singleton of Dufftown™.

Über Diageo

Diageo ist der weltweit führende Premium-Getränkehersteller von Spirituosen, Wein, Bier und Mixgetränken. Das Portfolio des Unternehmens umfasst so bekannte Marken wie Smirnoff, Johnnie Walker, Guinness, Baileys, J&B, Captain Morgan und Tanqueray. Diageo ist in rund 180 Ländern weltweit vertreten und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über Diageo, unsere Mitarbeiter, unsere Marken und unsere Performance finden Sie unter www.diageo.de.

Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.
www.initiative-genusskultur.de (Deutschland)
www.verantwortungsvoll.at (Österreich)
www.drinkiq.com (Schweiz)

Bildmaterial steht unter www.edelman-newsroom.de kostenlos zum Download bereit.
Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.

Pressekontakt:

Kirstin Mausehund
Edelman GmbH, Medienpark Kampnagel, Barmbeker Straße 4, D-22303 Hamburg
Tel +49 (0)40 37 47 98-63, Fax +49 (0)40 37 2880
E-Mail: kirstin.mausehund@edelman.com

Die Begriffe und Logos der **CLASSIC MALTS SELECTION, CLASSIC MALTS, Talisker, Lagavulin, Dalwhinnie, Oban, Glenkinchie, Cragganmore, Caol Ila, Clynelish, Glen Elgin, Glen Ord, Royal Lochnagar, Cardhu, Knockando** und **The Singleton of Dufftown** sind geschützte Markenzeichen.
© 2010
